

Ein gutes Gefühl und Community Editions feiern Buchlaunch in Berlin

Berlin, 4. März 2026: Mit dem Gefühlstagebuch für Kinder hat Jan Lenarz gemeinsam mit seinem Team im Jahr 2020 ein ganz neues Kinderbuch-Genre begründet: das Gefühlstagebuch für Kinder – mit über 200.000 verkauften Exemplaren. Unter dem Label *Ein gutes Gefühl* entstand eine liebevoll gestaltete Welt voller kluger kleiner Monster, humorvoller Details und pädagogischem Tiefgang.

Der dazugehörige Instagram-Kanal @einguterplan begeistert mittlerweile über 450.000 Follower*innen mit achtsamkeitsbasiertem Content rund um mentale Gesundheit. Die neue Reihe findet sich ebenfalls auf Instagram unter @ein_gutes_gefuehl wieder.

Seit diesem Frühjahr arbeiten *Ein gutes Gefühl* und der renommierte Verlag Community Editions strategisch zusammen, insbesondere in den Bereichen Herstellung, Vertrieb und Vermarktung.

Drei neue Kinderbücher erschienen

Mit dem heutigen Tag feiern die Partner nicht nur die neuen Bücher, sondern auch eine gemeinsame Launchparty in Berlin. Am 2. März 2026 erschienen:

- „**Das kleine Buch der guten Gefühle**“ – ein interaktives Mitmachbuch für Kinder
- „**Wut ist ein gutes Gefühl**“ – ein Bilderbuch, das Kindern hilft, ihre Wut zu verstehen und zu akzeptieren
- „**Mut ist ein gutes Gefühl**“ – ein Bilderbuch, das Kindern zeigt, dass Mut auch heißen kann, „Nein“ zu sagen, sich zu entschuldigen oder Hilfe anzunehmen

Über Ein gutes Gefühl

Ein gutes Gefühl wurde von Jan Lenarz geschrieben und ist Teil der erfolgreichen Marke Ein guter Plan aus dem Hause Ein guter Verlag. Die Verlagsgeschäftsführerin und Autorin Carina Stöwe entwickelt die Welt rund um *Ein gutes Gefühl* inhaltlich wie strategisch weiter. Die Bücher und Inhalte richten sich an Kinder und Eltern, die Gefühle als wichtigen Bestandteil der kindlichen Entwicklung verstehen und sie gemeinsam achtsam begleiten möchten.

Über Community Editions

Gegründet 2016, ist Community Editions heute einer der erfolgreichsten Verlage für Social-Media-Künstler*innen in Deutschland und verzeichnet zahlreiche Kinderbuche Erfolge mit SPIEGEL-Bestsellerplatzierungen. Als Tochterunternehmen der Bastei Lübbe AG verbindet das House of Brands Creator Economy mit verlegerischer Kompetenz.

Presse & Medienanfragen

Anlässlich des Launches in Berlin stehen die Macher*innen von *Ein gutes Gefühl* und Community Editions für Interviews, Hintergrundgespräche und Veranstaltungseinblicke zur Verfügung: hallo@einguterplan.de | pauline@community-editions.de